

PRAVIDLÁ PARTNERSKEJ SÚŤAŽE
„GASTRO SÚŤAŽ“

1. ZADÁVATEĽ:

spoločnosť **Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.**, so sídlom: Českobrodská 1329, 19821 Praha 9 – Kyje, Česká republika, IČ: 411 89 698, zapísaná v obchodnom registri Městského súdu v Prahe, sp. zn. C 3595, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. - organizačná zložka, so sídlom Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava, IČO: 50 252 160, zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, vložka č. 3293/B, oddiel: Po (ďalej len „**Zadávatel**“).

2. USPORIADATEĽ:

spoločnosť **YASHICA s.r.o.**, Žďárského 186, 674 01 Kozichovice, Česká republika, IČ: 46980121, DIČ: CZ46980121 spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Krajského súdu v Brne, oddiel C, vložka 8088, (ďalej len „**usporiadatel**“).

3. NÁZOV SÚŤAŽE: „GASTRO SÚŤAŽ“ (ďalej len „**súťaž**“).

4. DOBA TRVANIA:

Súťaž bude prebiehať v dobe od 01. 02. 2026 00.00.00 hod. do 05. 04. 2026 23.59.59 hod. vrátane (ďalej len „**doba trvania súťaže**“). Súťaž je rozdelená na 9 týždenných súťažných kôl:

| | | | |
|-------------------------|------------|----|------------|
| 1. súťažné kolo trvá od | 01.02.2026 | do | 08.02.2026 |
| 2. súťažné kolo trvá od | 09.02.2026 | do | 15.02.2026 |
| 3. súťažné kolo trvá od | 16.02.2026 | do | 22.02.2026 |
| 4. súťažné kolo trvá od | 23.02.2026 | do | 01.03.2026 |
| 5. súťažné kolo trvá od | 02.03.2026 | do | 08.03.2026 |
| 6. súťažné kolo trvá od | 09.03.2026 | do | 15.03.2026 |
| 7. súťažné kolo trvá od | 16.03.2026 | do | 22.03.2026 |
| 8. súťažné kolo trvá od | 23.03.2026 | do | 29.03.2026 |
| 9. súťažné kolo trvá od | 30.03.2026 | do | 05.04.2026 |

Súťaž je určená výhradne pracovníkom partnerov zadávateľa z oblasti gastronómie a hotelierstva, ktorí nakupujú produkty zadávateľa (priamo alebo sprostredkované) za účelom ďalšieho predaja (ďalej len „**prevádzky HoReCa**“), a nejde o spotrebiteľskú súťaž. Súťaž slúži na podporu predaja produktov zadávateľa súťaže.

5. MIESTO KONANIA::

Súťaž prebieha online na portáli www.ccklub-gastro.sk na území Slovenskej republiky (ďalej len „miesto konania“).

6. PODMIENKY ÚČASTI:

Účastníkom súťaže môže byť iba fyzická osoba, ktorá dovŕšila vek 18 rokov najneskôr v deň svojej registrácie do súťaže, s doručovacou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá je pracovníkom prevádzky HoReCa a zaregistrovala sa do súťaže podľa čl. 7 týchto pravidiel (ďalej len „účastník“, „súťažiaci“ alebo len „subjekt“ – pre účely ochrany osobných údajov). **Osoby mladšie ako 18 rokov sa môžu súťaže zúčastniť iba so súhlasom svojho zákonného zástupcu**, a to ako s účasťou v súťaži, tak aj s jej podmienkami, vrátane súhlasov podľa čl. 7.2, 12 a 13 týchto pravidiel. Súhlas zákonného zástupcu musí byť v prípade výhry predložený písomne na poskytnutom formulári. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnoprávnom alebo inom obdobnom vzťahu k zadávateľovi alebo usporiadateľovi, ako ani osoby im blízke.

Medzi spoločnosti podieľajúce sa na príprave a organizácii súťaže patria spoločnosti: YASHICA s.r.o. a Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

Pokiaľ sa napriek vyššie uvedenému súťaže zúčastní a vyhrá vylúčená osoba, výhra jej nebude odovzdaná.

7. ÚČASŤ V SÚŤAŽI:

7.1. SÚŤAŽIACI

Súťaž je určená výhradne pracovníkom prevádzok HoReCa, ktoré vo svojich prevádzkach ponúkajú nápoje z HoReCa portfólia (vrátne sklenené fľaše RGB) spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. na území Slovenskej republiky. Účastník súťaže sa stáva súťažiacim až po registrácii na súťažnom portáli podľa bodu 7.2 (ďalej len „súťažiaci“) so súhlasom zamestnávateľa – prevádzkovateľa podniku HoReCa..

a) Usporiadateľ a zadávateľ súťaže neumožňujú účasť na súťaži koncovým spotrebiteľom;

b) Prevádzky HoReCa (vrátane ich pracovníkov) sa svojou účasťou v súťaži zaväzujú, že za žiadnych okolností nebudú koncovým spotrebiteľom komunikovať informácie o prebiehajúcej súťaži, ani im neumožnia sa jej zúčastniť.

c) Upozorňujeme, že v rámci celého trhu existujú dva varianty uzáverov (viečok) – so súťažnými kódmi a bez súťažných kódov. Do súťaže je možné zapojiť sa výhradne prostredníctvom viečok, ktoré obsahujú z vnútornej strany unikátny kód. Uzavery (viečka) bez kódu neopravňujú na účasť v súťaži.

7.2. REGISTRÁCIE

Účastník je povinný sa pred vstupom do súťaže zaregistrovať na portáli www.ccklub-gastro.sk. Registrácia je jednorazová a platí počas celej doby trvania súťaže.

Súťažiaci pri registrácii vyjadri súhlas s úplnými pravidlami súťaže. Súťažiaci je oprávnený zaregistrovať sa a zúčastniť sa súťaže len s predchádzajúcim súhlasom zamestnávateľa – prevádzkovateľa podniku HoReCa. Organizátor je oprávnený požiadať súťažiaceho o písomný súhlas zamestnávateľa na overenie.

Súťaž je založená na zbere unikátnych kódov z vnútornej strany uzáverov (z vnútra viečka) súťažných produktov definovaných v bode 7.5..

7.3. **VSTUP DO SÚŤAŽE PROSTREDNÍCTVOM WEBOVÉHO PORTÁLU**

Súťažiaci sa môže zapojiť do súťaže tak, že po úvodnej registrácii na internetovej stránke dostupnej na URL adrese www.ccklub-gastro.sk zadá alebo vyfotí unikátny kód z vnútra viečka súťažného produktu. Kódy sú jedinečné a každý je možné zaregistrovať do súťaže len jedenkrát.

Do súťaže je možné zapojiť sa opakovane, ale vždy s novým kódom z viečka súťažného balenia.

Po zadaní unikátneho kódu a jeho automatickej validácii sa obratom pripočíta zodpovedajúci počet bodov na súťažné konto súťažiaceho. Počet bodov za zadané kódy z jednotlivých balení je definovaný v bode 7.5. Nazbierané body je možné uplatniť kedykoľvek počas trvania súťaže.

7.4. ZAPOJENIE DO ŽREBOVANI

Súťažiaci môže nazbierané body každý súťažný týždeň vymeniť za účasť v žrebovaní o vybrané výhry. Každý typ výhry má definovaný počet bodov potrebných na zapojenie do žrebovania. Kompletný prehľad výhier vrátane počtov bodov je uvedený v bode 8.1.

Body za účasť v žrebovaní o každú z nasledujúcich výhier je možné v každom týždennom súťažnom kole vymeniť iba raz:

Apple AirPods 4

Body za účasť v žrebovaní o nasledujúci výhru je možné vymeniť len v 3., 6., 9. súťažnom kole (týždni), a to iba raz.:
iPhone 17 Pro Max

Pri ostatných týždenných výhrach je možné pri dostatočnom počte bodov vymeniť body za účasť v žrebovaní v každom týždennom súťažnom kole opakovane a tým si zvýšiť šancu na výhru.

Ostatné týždenne výhry:

Poukážka na Alza.sk v hodnote 40 €

Powerbanka Coca-Cola

Minichladnička Coca-Cola

Ľadvinka Coca-Cola

7.5. SÚŤAŽNÉ PRODUKTY



Úplný zoznam súťažných (promo) produktov (iba sklenené fľaše RGB):

Produkty so súťažným viečkom v hodnote 1 bodu:

(v rámci celého trhu existujú dva varianty uzáverov (viečok) – so súťažnými kódmi a bez súťažných kódov. Do súťaže je možné zapojiť sa výhradne prostredníctvom viečok, ktoré zo spodnej strany obsahujú unikátny kód. Uzávěry (viečka) bez kódu neopravňujú na účasť v súťaži)

- 200 ml COCA-COLA
- 330 ml COCA-COLA
- 200 ml COCA-COLA ZERO
- 330 ml COCA-COLA ZERO
- 330 ml Coca-Cola Cherry
- 200 ml FANTA POMARANČ
- 330 ml FANTA POMARANČ
- 200 ml SPRITE
- 330 ml SPRITE
- 250 ml KINLEY TONIC WATER
- 250 ml KINLEY GINGER ALE
- 250 ml KINLEY GINGER BEER
- 250 ml KINLEY PINK AROMATIC BERRY
- 250 ml KINLEY GRAPE & ELDERFLOWER
- 250 ml KINLEY PURPLE RAIN
- 250 ml CAPPY POMARANČ 100%
- 250 ml CAPPY POMARANČ NEKTÁR
- 250 ml CAPPY JABLKO 100%
- 250 ml CAPPY JABLKO NEKTÁR
- 250 ml CAPPY JAHODA
- 250 ml CAPPY MULTIVITAMÍN
- 250 ml CAPPY HRUŠKA
- 250 ml CAPPY ČIERNA RIBEZĽA

250 ml CAPPY BROSKYŇA
250 ml CAPPY ANANÁS
250 ml CAPPY GRAPEFRUIT
250 ml FUZETEA ČIERNY ČAJ BROSKYŇA IBIŠTEK
250 ml FUZETEA ZELENÝ ČAJ JAHODA ALOE VERA

Produkty so súťažným viečkom v hodnote 2 bodu:

330 ml Coca-Cola ZERO ZERO
Pri zaregistrovaní 36 kódov z 1 e-mailu (súťažiaci) dostane dotyčný súťažiaci jednorazovo bonusových 20 bodov. (príklad. 36 kódov → 72 bodov + 20 bonusových bodov = 92 bodov).

8. VÝHRY:

8.1. Do súťaže bola poskytnutá nasledujúca hlavná výhra a ostatné výhry vrátane bodových hodnôt.:

| | Počet výhier v súťažnom kole | Celkom výhier v súťaži | Bodová hodnota |
|------------------------------------|------------------------------|------------------------|----------------|
| Hlavná výhra pre celú Súťaž | | | |
| Dovolenka v hodnote 5000 € | 1 x za celú súťaž | 1 | 1500 |

| Výhra | Počet výhier v súťažnom kole | Celkom výhier v súťaži | Bodová hodnota |
|-----------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------|
| iPhone 17 Pro Max | 1 x ve 3.,6., 9. súťažných kole | 3 | 250 |
| Apple AirPods 4 | 2 | 18 | 110 |
| Poukážka na Alza.sk za 40 € | 8 | 72 | 25 |
| Powerbanka Coca-Cola | 10 | 90 | 15 |
| Coca-Cola minichladnička | 10 | 90 | 20 |
| Coca-Cola ladvinka | 20 | 180 | 10 |

8.2. Do súťaže bola poskytnutá 1× hlavná výhra pre celú súťaž:

Dovolenka v hodnote 5000 € (Invia)

Jednotlivé poukážky (25 ks) v nominálnej hodnote 200 € od spoločnosti INVIA SK. Celková hodnota poukážok činí 5000 €.

Platnosť poukážky je 2 roky od dátumu vydania.

8.3.

Daň z výhry a poistné na zdravotné poistenie

Výhry môžu byť predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z., o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o dani z príjmov“).

Ak hodnota nepeňažnej výhry presiahne 350 €, výherca je povinný.

- výhru zdanit' v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov:
 - zaplatiť poistné na zdravotné poistenie za podmienok uvedených v zákone č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v platnom znení.
- Hodnota hlavnej nepeňažnej výhry (poukažka na zájazd) je 5 000 €. Súčasťou hlavnej výhry je aj peňažná výhra v hodnote 1534,50 €, určená na odvody podľa tohto bodu 8.3. týchto pravidiel. Peňažná výhra bude usporiadateľom poukázaná na účet výhercu do 60 dní od odovzdania nepeňažnej výhry.
- Hodnota iPhone nepeňažnej výhry 17 Pro Max je 1428,50 € Súčasťou hlavnej výhry je aj peňažná výhra v hodnote 355,91 €, určená na odvody podľa tohto bodu 8.3. týchto pravidiel. Peňažná výhra bude usporiadateľom poukázaná na účet výhercu do 60 dní od odovzdania nepeňažnej výhry.

9. URČENIE VÝHERCOV:

- 9.1. **VÝHERCOM TÝŽDENNÝCH VÝHIER** sa stane súťažiaci, ktorého platný súťažný vstup bude vyžrebovaný zo všetkých platných súťažných vstupov prihlásených na daný typ výhry v rámci konkrétneho týždenného súťažného kola. Súťaž je rozdelená na 9 týždenných súťažných kôl, (podľa ustanovenia čl. 4 týchto pravidiel).
- 9.2. **Žrebovanie výhier** prebehne najneskôr do 3 pracovných dní od ukončenia každého týždenného súťažného kola. Do žrebovania budú zaradené všetky platné súťažné vstupy na daný typ výhry, zaslané v príslušnom kole. Žrebovanie prebehne bez účasti verejnosti – pomocou elektronického žrebovacieho nástroja. Jednoznačným identifikátorom účastníka sú jeho kontaktné údaje uvedené pri vyplnení registračného formulára.
- 9.3. **VÝHERCOM HLAVNEJ VÝHRY PRE CELÚ SÚŤAŽ** sa stane súťažiaci, ktorý počas celej doby trvania súťaže nazbiera minimálne 1500 bodov a následne bude vyžrebovaný. Pre hlavnú výhru predstavuje celá doba trvania súťaže jedno súťažné kolo. V súťaži sa hrá o jednu hlavnú výhru.
- 9.4. **Žrebovanie hlavnej výhry pre celú súťaž** prebehne najneskôr do 5 pracovných dní od ukončenia celej súťaže. Do žrebovania budú zaradení všetci súťažiaci, ktorí splnili podmienky súťaže a nazbierali minimálne 1500 bodov. Žrebovanie prebehne bez účasti verejnosti – pomocou elektronického žrebovacieho nástroja.
- 9.5. Nasledujúce výhry je možné počas celej doby trvania súťaže vyhrať každú len jedenkrát:

iPhone 17 PRO MAX
Apple Air Pods

Ostatné týždenné výhry je možné vyhrať opakovane počas celej doby trvania súťaže.

10. E-MAILOVÁ PODPORA K SÚŤAŽI:

v prevádzke počas pracovných dní od 9:00 do 17:00 hodín na souteze@yashica.cz

11. OZNÁMENIE A DISTRIBÚCIA VÝHIER:

Oznámenie bude súťažiacemu odoslané ihneď po skončení žrebovania podľa bodu 9.2., a to formou e-mailu. Prípadná výhra sa zároveň zobrazí aj v jeho profile na súťažných stránkach.

Údaje o výhercovi budú zároveň zverejnené na stránke www.ccklub-gastro.sk v rozsahu: krstné meno, iniciála priezviska, mesto.

Potvrdenie **výhier** bude výhercom odoslané najneskôr do 5 pracovných dní od potvrdenia výhercu a výhry im budú zaslané najneskôr do 30 pracovných dní po ukončení súťažného kola na náklady usporiadateľa.

12. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 12.1. Pre realizáciu súťaže a zaradenie do nej a splnenie zákonom stanovených povinností, a to na dobu nevyhnutne nutnú na naplnenie týchto účelov, je potrebné spracúvať niektoré osobné údaje súťažiaceho. Spracúvanie sa uskutočňuje v súlade s Nariadením Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním osobných údajov (GDPR).
- 12.2. Zákonným dôvodom pre dané spracúvanie osobných údajov je plnenie zákonných povinností a rovnako aj ochrana oprávnených záujmov usporiadateľa a iných osôb podieľajúcich sa na usporiadaní súťaže. Oprávnenými záujmami sú najmä výkon a ochrana právnych nárokov.
- 12.3. Spracúvané budú osobné údaje, ktoré účastníci vyplnia do registračného formulára, telefón, e-mail, prípadne meno, priezvisko. Tieto údaje potrebuje usporiadateľ na zaradenie súťažiaceho do súťaže, zlosovanie, kontaktovanie výhercu, oznámenie výhercu a odovzdanie cien.
- 12.4. Údaje spracúva usporiadateľ súťaže a zadavateľ súťaže.
- 12.5. Ich spracúvanie sa bude uskutočňovať počas doby realizácie súťaže a ďalej 6 mesiacov od jej ukončenia, pokiaľ nejde o výhercu. V prípade výhercov budú osobné údaje spracúvané počas 10 rokov od odovzdania výhry z dôvodu plnenia záväzku (odovzdanie výhry), plnenia zákonných povinností a oprávneného záujmu usporiadateľa.
- 12.6. Pokiaľ k tomu účastníci udelia súhlas, môže usporiadateľ e-mailovú adresu a telefónne číslo účastníka spracúvať na marketingové účely, t. j. ponúkание produktov a služieb usporiadateľa vrátane zasielania informácií o usporiadaných akciách, produktoch a iných aktivitách, vrátane zasielania obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov podľa 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách, a to počas platnosti súhlasu – účelom spracúvania je informovanie súťažiacich o produktoch a službách usporiadateľa a spotrebiteľských akciách usporiadateľa.
- 12.7. Pri spracúvaní osobných údajov na základe súhlasu (t. j. bez iného zákonného dôvodu) môže tento súhlas súťažiaci kedykoľvek odvolať. Odvolaním súhlasu nie je dotknutá zákonnosť spracúvania údajov vykonávaného do času odvolania súhlasu so spracúvaním.
- 12.8. Účastník má právo usporiadateľa požiadať o informáciu, či vykonáva

spracúvanie jeho osobných údajov a pokiaľ áno, potom najmä o informáciu o účelu spracúvania, kategóriách spracúvaných osobných údajoch, príjemcoch alebo kategóriách príjemcov, ktorým budú osobné údaje sprístupnené a dobe, počas ktorej budú osobné údaje uložené.

- 12.9. Pokiaľ sú osobné údaje účastníka nepresné alebo neúplné, má právo požadovať bezodkladnú nápravu, t. j. opravu nepresných údajov a/alebo doplnenie neúplných údajov.
- 12.10. Účastník má právo požadovať, aby usporiadateľ jeho osobné údaje vymazal, pokiaľ osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromažďované alebo spracúvané, pokiaľ odvolal súhlas so spracúvaním alebo pokiaľ boli jeho osobné údaje spracúvané protiprávne. Pokiaľ neexistujú zákonné dôvody na odmietnutie vymazania, je zadávateľ povinný tejto žiadosti vyhovieť.
- 12.11. Účastník má právo požadovať, aby usporiadateľ obmedzil spracúvanie jeho osobných údajov, pokiaľ popiera presnosť týchto osobných údajov (obmedzenie trvá počas overenia presnosti), pokiaľ je spracúvanie protiprávne a účastník odmieta výmaz alebo pokiaľ už usporiadateľ jeho osobné údaje nepotrebuje na účely spracúvania, ale účastník ich požaduje na určenie, výkon či obhajobu svojich právnych nárokov.
- 12.12. Pri obmedzení spracúvania je usporiadateľ iba oprávnený osobné údaje uložiť; ďalšie spracúvanie je možné iba so súhlasom účastníka alebo zo zákonných dôvodov.
- 12.13. Účastník má v určitých prípadoch právo na získanie osobných údajov, ktoré poskytol usporiadateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a ich odovzdanie inému správcovi osobných údajov.
- 12.14. Účastník má právo vzniesť kedykoľvek námietku proti spracúvaniu jeho osobných údajov na základe oprávneného záujmu a na účely priameho marketingu a usporiadateľ je povinný na tento účel osobné údaje ďalej nespracúvať.
- 12.15. Práva a sťažnosti v súvislosti s osobnými údajmi môže účastník uplatniť u usporiadateľa prostredníctvom e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a sťažnosti okrem toho aj na Úrade na ochranu osobných údajov (<https://dataprotection.gov.sk/uouu/>), prípadne uplatňovať svoje práva na ochranu osobnosti na súde.

13. ĎALŠIE USTANOVENIA:

- 13.1. Súťažiaci nemajú právo požadovať namiesto výhry peňažné alebo akékoľvek iné plnenie. Zadávateľ ani usporiadateľ nie sú voči súťažiacim inak zaviazaní a súťažiaci nemajú nárok na iné plnenia, než tie, ktoré sú uvedené v týchto pravidlách. Usporiadateľ nezodpovedá za plnenia poskytované tretími stranami. Podmienky dodania a záruky tovaru alebo služieb získaných v rámci súťaže sa riadia podmienkami ich dodávateľov, ktorí zároveň vybavujú prípadné reklamácie.
- 13.2. Výhra nie je právne vymáhateľná.
- 13.3. Neprevzaté výhry prepadávajú zadávateľovi. Zadávateľ ani usporiadateľ nezodpovedajú za poškodenie alebo stratu výhry pri jej doručení výhercovi poštou alebo iným spôsobom.
- 13.4. Usporiadateľ ani zadávateľ nezodpovedajú za žiadne technické alebo telekomunikačné problémy či poruchy vzniknuté počas súťaže, za rýchlosť pripojenia ani za iné nedostatky súvisiace so súťažou alebo sieťami elektronických komunikácií, mobilnými operátormi alebo ich dostupnosťou pre súťažiacich, ani za poškodenie alebo škody na počítačovom vybavení

- účastníka alebo iných osôb v súvislosti s účasťou v súťaži alebo sťahovaním materiálov v rámci tejto súťaže.
- 13.5. O akýchkoľvek reklamáciách alebo iných námietkach (okrem námietok týkajúcich sa ochrany osobných údajov) rozhoduje usporiadateľ alebo zadávateľ. Usporiadateľ si vyhradzuje právo bez predchádzajúceho oznámenia a bez náhrady zmeniť dobu trvania súťaže, súťaž odložiť, prerušiť, zrušiť alebo jednostranne zmeniť či doplniť jej pravidlá, s výnimkou časti týkajúcej sa ochrany osobných údajov, počas celej doby jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na webových stránkach, kde budú vždy dostupné aktuálne a úplné pravidlá. Právo usporiadateľa ukončiť súťaž sa týka najmä (nie však výlučne) prípadov, keď z akéhokoľvek dôvodu nie je možné pokračovať podľa plánu – napríklad z dôvodu zásahu vyššej moci, hygienických opatrení, obmedzenia prevádzky alebo predaja na základe vládných nariadení alebo iných mimoriadnych opatrení, nefunkčnosti informačných technológií potrebných pre súťaž, alebo z iných technických, organizačných či právnych dôvodov, ktoré by mohli ohroziť správu, bezpečnosť, integritu a riadny priebeh súťaže a/alebo ak nie je možné v súťaži pokračovať z dôvodu napadnutia počítačov vírusmi, falšovania, neoprávnenej intervencie, podvodu, technického zlyhania alebo iných dôvodov mimo kontrolu usporiadateľa, ktoré narušia alebo ohrožia bezpečnosť, férovosť, integritu a priebeh súťaže.
- Ak dôjde v súvislosti s odovzdaním výhry k mimoriadnej, nepredvídateľnej a neodvratiteľnej prekážke, ktorá vznikne nezávisle od vôle usporiadateľa (tzv. zásah vyššej moci), a z dôvodu ktorej nebude možné výhru doručiť, výherca nemá nárok na náhradnú výhru. Medzi zásahy vyššej moci patrí napríklad pôsobenie prírodných živlov, náhla zmena bezpečnostnej situácie, hygienické opatrenia, obmedzenie prevádzky alebo predaja na základe vládných nariadení alebo iných mimoriadnych opatrení a pod.
- 13.6. Usporiadateľ a zadávateľ súťaže sú oprávnení kontrolovať splnenie všetkých podmienok účasti v súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke týkajúcej sa súťaže. Usporiadateľ a zadávateľ majú právo vylúčiť ktoréhokoľvek zo súťažiacich, ak poruší pravidlá súťaže, a to bez nároku na náhradu nákladov alebo škody, ktorá by vylúčením mohla súťažiacemu vzniknúť. Prípadné námietky proti priebehu súťaže sa zasielajú písomne na poštovú adresu usporiadateľa uvedenú v týchto pravidlách, a to do troch pracovných dní od skončenia súťaže (námietky podané po tomto termíne nebudú brané do úvahy). Rozhodnutie usporiadateľa o námietke je konečné.
- 13.7. Úplné pravidlá tejto akcie sú k dispozícii na www.ccklub-gastro.sk. V prípade, že budú výňatky z týchto úplných pravidiel alebo skrátené pravidlá akcie uvedené na reklamných a propagačných materiáloch v rozpore s týmito úplnými pravidlami, sú právne záväznými iba tieto úplné pravidlá.
- 13.8. Zobrazenia výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusia presne zodpovedať ich skutočnej podobe.